

Les problèmes économiques

MUTATIONS DES ENTREPRISES DE L'ALIMENTATION

Les entreprises ont dû — et doivent encore — s'adapter à toutes sortes d'évolutions, impliquant généralement de nouveaux investissements :

- intensification de la concurrence,
- évolutions technologiques,
- évolution des pratiques de consommation,
- évolution des contraintes réglementaires.

L'INFLATION

Il s'agit de la hausse constante et généralisée des prix, et pas seulement de certains. En France, l'évolution des prix est mesurée chaque mois par l'INSEE, grâce à l'Indice des prix à la consommation (IPC) et à l'Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH).

Il y a inflation lorsque :

- les coûts des matières premières augmentent, entraînant une hausse des coûts de production, et se répercutent alors sur les prix de vente,
- la demande est supérieure à l'offre, et que la production ne peut s'y adapter,
- le coût d'une monnaie est déprécié par rapport au dollar, ce qui entraîne une hausse des matières et produits importés. Il est primordial pour une entreprise de suivre l'évolution des prix et d'adapter les siens constamment.

LES INCIDENCES D'UNE INFLATION

- **Baisse du pouvoir d'achat des consommateurs** : si les salaires ne sont pas accordés à l'inflation (avec une même somme d'argent, on peut moins acheter qu'auparavant).
- **Dégradation de la compétitivité** : la demande étrangère risque de diminuer (baisse des exportations) et la demande de produits étrangers d'augmenter (hausse des importations), un produit étranger égal à un produit français devenant moins coûteux.
- **Baisse des investissements productifs des entreprises** : l'incertitude de la situation peut les pousser à la prudence en investissant moins, impactant le potentiel de croissance.